

PREMIO

a!

DISEÑO

CONVOCATORIA

PREMIO
a! DISEÑO
2018

6 BUENAS RAZONES PARA QUE PARTICIPES ESTE AÑO

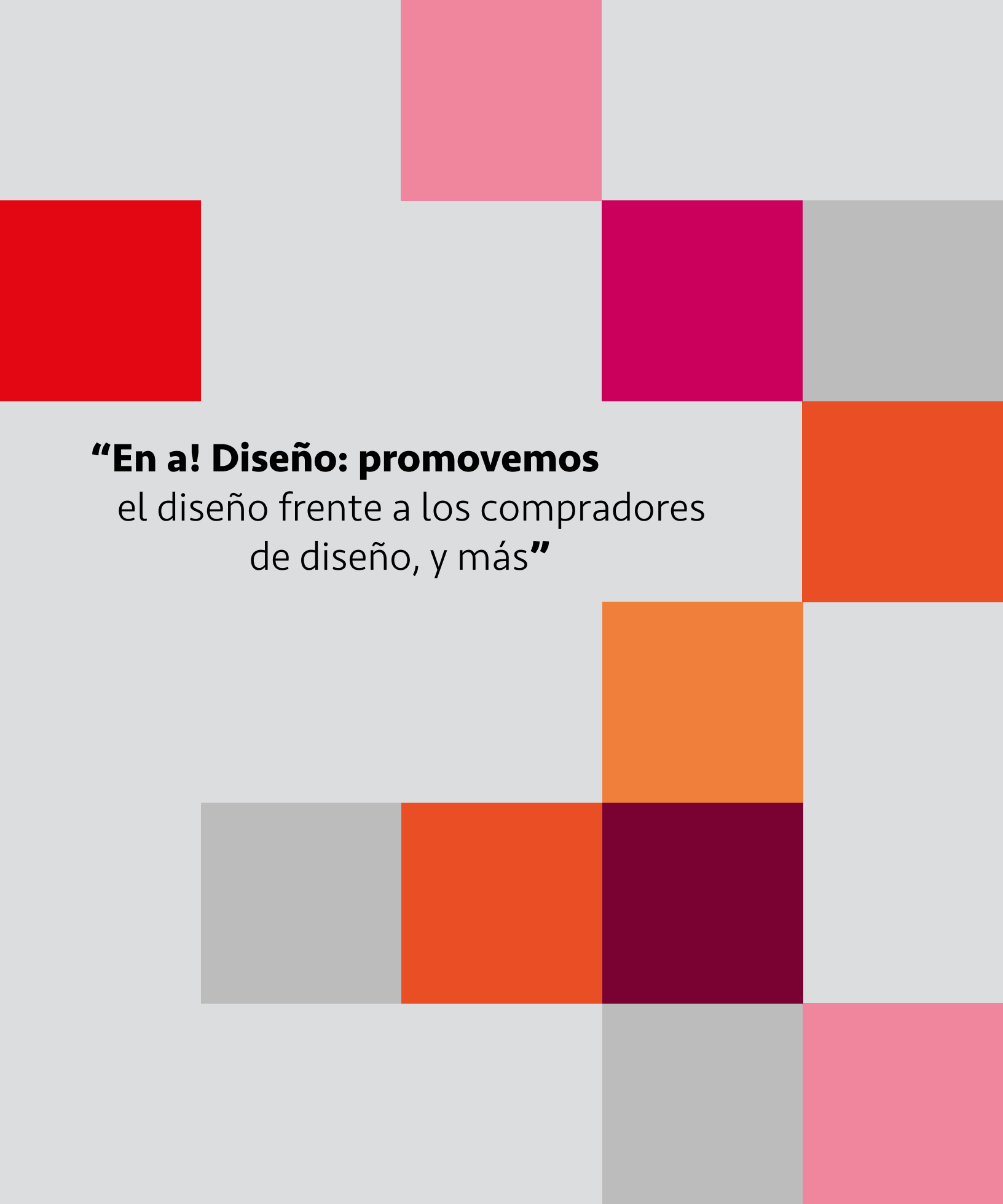
Se podría pensar que un premio sólo sirve para la “egoteca”, pero hay buenas razones para participar: Al ganar un premio a! Diseño, lo más importante

Será llevárselo a tu cliente:

- 1.** El cliente estará informado que, de todo tu portafolio, decidiste que su proyecto participara. Sabrá que es de tus mejores trabajos.
- 2.** También él será ganador porque dentro del proceso creativo estuvo aportando sus puntos de vista, ideas y conocimiento. Sería positivo decírselo así.
- 3.** Se promoverá su marca al ser publicado en el número especial de la revista a! Diseño, así como en la plataforma digital y también lo podrá anunciar en su área de negocio.

También para tu oficina es importante:

- 4.** Cuando presentes tu portafolio con un nuevo cliente, podrás mostrar los premios que has ganado, y eso es una ventaja competitiva.
- 5.** El trabajo seguramente involucró a varias personas que hicieron equipo y será un reconocimiento para todos los integrantes de la agencia.
- 6.** Participar en el premio a! Diseño es una buena inversión para la agencia, además es deducible de impuestos ya que emitimos la factura correspondiente.

The background features a grid of colored squares in various shades including red, pink, magenta, orange, and grey, arranged in a pattern that partially obscures the text.

“En a! Diseño: promovemos
el diseño frente a los compradores
de diseño, y más”



El premio a! Diseño, creado en 1994 para reconocer a lo mejor del diseño en nuestra región, contribuye al fortalecimiento de nuestra profesión ante la sociedad, pero principalmente ante la mirada de nuestros clientes.

Nuestro objetivo: ser un vínculo efectivo entre clientes y diseñadores a partir del reconocimiento del valor del diseño.

BASES

- A.** La recepción de proyectos está abierta a partir del 10 de septiembre del 2018.
- B.** Podrán participar diseñadores profesionales y estudiantes de cualquier nacionalidad.
- C.** Los trabajos deberán haber sido realizados entre el 18 de noviembre del 2017 y el 16 de noviembre del 2018.
- D.** La ceremonia de premiación para dar a conocer a los ganadores será en abril del 2019 en la Ciudad de México.
- E.** La fecha límite para recepción de trabajos será **el 16 de noviembre del 2018.**



PREMIOS

PREMIO a! DISEÑO

Todos los proyectos ganadores recibirán una estatuilla del premio a! Diseño. En cada categoría podrán entregarse desde uno hasta cinco premios a! Diseño.

DIPLOMA

Menciones Plata y finalistas para cada uno de los proyectos

PUBLICACIÓN

Todos los trabajos Mencion Plata y Premios a! Diseño se publicarán en la revista a! Diseño.

DIFUSIÓN

Todos los proyectos Mencion Plata y Premios a! Diseño se difundirán en nuestras redes sociales y página web.



JURADO

Como en cada edición el jurado está integrado por destacados profesionales en distintas áreas y especialidades del diseño, quienes a partir de su experiencia y trayectoria designarán a los ganadores de cada categoría.

El jurado se reserva el derecho a declarar desierta cualquier categoría.

COSTOS

PROFESIONALES

\$700. MX - \$ 37. US
POR PROYECTO INCLUYE IVA

ESTUDIANTES

\$500. MX - \$ 26. US
POR PROYECTO INCLUYE IVA

UNIVERSIDADES

\$5,000. MX - \$259. US
INCLUYE IVA
PRECIO ESPECIAL POR 15 PROYECTOS
INSCRITOS POR UNA UNIVERSIDAD.



CATEGORÍAS

EDITORIAL

LIBRO
PUBLICACIÓN
ARTÍCULO
FOLLETO
PORTADA
INFOGRAFÍA

GRÁFICO

CARTEL
EMPAQUE
IDENTIDAD

ILUSTRACIÓN

TRADICIONAL
O DIGITAL

DIGITAL

ANIMACIÓN
PÁGINA WEB
APP
PUBLICACIÓN DIGITAL

INDUSTRIAL

ENVASE
POP
MOBILIARIO
PRODUCTO-OBJETO
STAND

INTERIORISMO

COMERCIO
OFICINA
MUSEOGRAFÍA
CASA HABITACIÓN

MODA

VESTIMENTA
JOYERÍA
DISEÑO TEXTIL
CALZADO

PUBLICIDAD

MATERIAL
PUBLICITARIO PARA
PRODUCTOS O
SERVICIOS

VARIOS

DISEÑOS QUE
NO ENTREN EN
NINGUNA DE
LAS CATEGORÍAS
ANTERIORES

FOTOGRAFÍA

ARTÍSTICA
PUBLICITARIA
DIGITAL
DOCUMENTAL

PROFESIONAL EDITORIAL



1 LIBRO

LIBRO EDITADO PARA UNA EXPOSICIÓN,
BIOGRÁFICO, CONMEMORATIVO, TEMÁTICO
FORMA DE ENTREGA: UNA MUESTRA FÍSICA

2 PUBLICACIÓN

INFORME ANUAL, INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL, REVISTA COMERCIAL, REVISTA INTERNA,
BOLETÍN, GACETA, PERIÓDICO.
FORMA DE ENTREGA: UNA MUESTRA FÍSICA

3 ARTÍCULO

ARTÍCULO DE REVISTA O PERIÓDICO
FORMA DE ENTREGA: PDF

4 FOLLETO

FOLLETO CORPORATIVO, COMERCIAL,
CULTURAL O DE AUTO-PROMOCIÓN,
CATÁLOGO DE PRODUCTOS.
FORMA DE ENTREGA: UNA MUESTRA FÍSICA

5 PORTADA

PORTADA DE LIBRO DE LECTURA, LIBRO
DE ARTE, CATÁLOGO DE ARTE, REVISTA,
CATÁLOGO COMERCIAL, INFORME ANUAL
FORMA DE ENTREGA: PDF

6 INFOGRAFÍA

FORMA DE ENTREGA: PDF

ENTREGA FÍSICA

ENVIAR UNA MUESTRA
FÍSICA A: HACIENDA
DE LA ESCALERA 22-201
COLONIA PRADO COAPA
CDMX. C.P. 14350
55.5679.31.66

PDF

PDF EN ALTA
RESOLUCIÓN

PROFESIONAL GRÁFICO



7 CARTEL
COMERCIAL O CULTURAL
FORMA DE ENTREGA: PDF

8 EMPAQUE
PROYECTO GRÁFICO SOBRE UN EMPAQUE
PRODUCIDO EN CUALQUIER MATERIAL
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL
*NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR*

9 IDENTIDAD
LOGOTIPO DE IDENTIDAD GRÁFICA REPRESENTADO
CON TRES O MÁS APLICACIONES COMO PAPELERÍA,
MARQUESINAS, UNIFORMES, PROMOCIONALES,
EMPAQUES
FORMA DE ENTREGA: DIGITAL
*NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR*



DIGITAL
DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG
300 DPI 1280 X 800 PX
*FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER
LA IMAGEN LIBRE DE
CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.*

PDF
*PDF EN ALTA
RESOLUCIÓN*



PROFESIONAL
ILUSTRACIÓN

10 ILUSTRACIÓN
TRADICIONAL O DIGITAL
FORMA DE ENTREGA: PDF



PDF
*PDF EN ALTA
RESOLUCIÓN*

PROFESIONAL DIGITAL



11 ANIMACIÓN

ANIMACIÓN (IMAGEN DE PROGRAMA, BRANDING TELEVISIVO, ID`S DE TELEVISIÓN, VIDEO PARA WEB, SELF PROMOTION), STOP MOTION Y VIDEO
FORMA DE ENTREGA: URL DE YOUTUBE O VIMEO

12 PÁGINA WEB

FORMA DE ENTREGA: URL DE SITIO

13 APP

DISEÑADOS PARA SMART PHONES O TABLETS
FORMA DE ENTREGA: LINK DE DESCARGA APP STORE O GOOGLE PLAY

14 PUBLICACIÓN DIGITAL

REVISTA, INFORME ANUAL, CATÁLOGO, FOLLETO
FORMA DE ENTREGA: LINK DE DESCARGA APPSTORE, GOOGLE PLAY, ZINIO O SIMILAR

PROFESIONAL INDUSTRIAL



15 ENVASE

SIN GRÁFICOS, QUE SIRVA COMO EMPAQUE DE UN PRODUCTO REALIZADO EN CUALQUIER MATERIAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

16 POP

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

17 MOBILIARIO

RESIDENCIAL, DE OFICINA Y URBANO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

18 PRODUCTO OBJETO

UTENSILIO, LUMINARIA, FLORERO, REVISTERO, PERCHERO, ADORNOS, TAPETE, RELOJ, VAJILLA

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

19 STAND

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

DIGITAL

DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG

300 DPI 1280 X 800 PX

FORMATO HORIZONTAL

O VERTICAL. MANTENER

LA IMAGEN **LIBRE DE**

CRÉDITOS, MARCOS,

LOGOS DE LA EMPRESA

QUE PARTICIPA, ETC.

PROFESIONAL INTERIORISMO

20 INTERIORES

REALIZADO PARA UN LOCAL COMERCIAL,
OFICINA, UN PROYECTO MUSEOGRÁFICO
O CASA HABITACIÓN

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL



DIGITAL

DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG
300 DPI 1280 X 800 PX
FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER
LA IMAGEN **LIBRE DE**
CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.

PROFESIONAL MODA



21 MODA

VESTIMENTA , JOYERÍA , DISEÑO TEXTIL O CALZADO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL



DIGITAL

DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG
300 DPI 1280 X 800 PX
FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER
LA IMAGEN **LIBRE DE**
CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.

PROFESIONAL PUBLICIDAD

22 PUBLICIDAD

MATERIAL PUBLICITARIO PARA PRODUCTOS
O SERVICIOS

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL



DIGITAL

*DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG
300 DPI 1280 X 800 PX
FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER
LA IMAGEN LIBRE DE
CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.*

PROFESIONAL **FOTOGRAFÍA**

23 FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA, PUBLICITARIA,
DIGITAL O DOCUMENTAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL (UNA SOLA IMAGEN)



DIGITAL

1 IMÁGEN EN JPG

300 DPI 1280 X 800 PX

FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER

LA IMAGEN **LIBRE DE**

CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.

PROFESIONAL VARIOS

24 VARIOS

DISEÑOS QUE NO ENTREN EN NINGUNA
DE LAS CATEGORÍAS ANTERIORES

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL



DIGITAL

DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG
300 DPI 1280 X 800 PX
FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER
LA IMAGEN **LIBRE DE**
CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.

ESTUDIANTE

PROMOVEMOS A LOS FUTUROS DISEÑADORES



25 EMPAQUE

PROYECTO GRÁFICO SOBRE UN EMPAQUE
PRODUCIDO EN CUALQUIER MATERIAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

*NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR*

26 IDENTIDAD

LOGOTIPO DE IDENTIDAD GRÁFICA REPRESENTADO
CON TRES O MÁS APLICACIONES COMO PAPELERÍA,
MARQUESINAS, UNIFORMES, PROMOCIONALES,
EMPAQUES.

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

*NOTA: SI EL PROYECTO ES UN REDISEÑO ES
NECESARIO ADJUNTAR EL DISEÑO ANTERIOR*

27 CARTEL

COMERCIAL O CULTURAL

FORMA DE ENTREGA: PDF

28 ILUSTRACIÓN

TRADICIONAL O DIGITAL

FORMA DE ENTREGA: PDF

*NOTA: DEBE SER UNA ILUSTRACIÓN ORIGINAL,
NO BASADA EN NINGUNA REFERENCIA.*

DIGITAL

*DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG
300 DPI 1280 X 800 PX
FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER
LA IMAGEN LIBRE DE
CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.*

PDF

*PDF EN ALTA
RESOLUCIÓN*

ESTUDIANTE



29 FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA , PUBLICITARIAS,
DIGITAL O DOCUMENTAL

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL (UNA SOLA IMAGEN)

30 ANIMACIÓN

VIDEO PARA WEB, SELF PROMOTION,
STOP MOTION Y VIDEO

FORMA DE ENTREGA: URL DE YOUTUBE O VIMEO

31 PUBLICACIÓN DIGITAL

REVISTA,CATÁLOGO, FOLLETO

FORMA DE ENTREGA: URL DE SITIO , ZINIO O SIMILAR

32 APP

PARA SMART PHONES O TABLETS

*FORMA DE ENTREGA: LINK DE DESCARGA
EN APP STORE O GOOGLE PLAY*

DIGITAL

1 IMÁGEN EN JPG

300 DPI 1280 X 800 PX

FORMATO HORIZONTAL
O VERTICAL. MANTENER

LA IMAGEN **LIBRE DE**

CRÉDITOS, MARCOS,
LOGOS DE LA EMPRESA
QUE PARTICIPA, ETC.

ESTUDIANTE



33 MOBILIARIO

RESIDENCIAL, DE OFICINA Y URBANO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

34 PRODUCTO OBJETO

UTENSILIO, LUMINARIA, FLORERO, REVISTERO,
PERCHERO, ADORNOS, TAPETE, RELOJ, VAJILLA

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

35 MODA

VESTIMENTA , JOYERÍA , DISEÑO TEXTIL O CALZADO

FORMA DE ENTREGA: DIGITAL

DIGITAL

DE 1 A 6 IMÁGEN EN JPG

300 DPI 1280 X 800 PX

FORMATO HORIZONTAL

O VERTICAL. MANTENER

LA IMAGEN LIBRE DE

CRÉDITOS, MARCOS,

LOGOS DE LA EMPRESA

QUE PARTICIPA, ETC.

ENTREGA DE TRABAJOS

A. ENTREGA FÍSICA

Si todos tus trabajos son de categorías de entrega física: Deberás enviar todos tus trabajos participantes en muestra física junto con la forma de inscripción de cada uno y la forma de pago. Si el pago es con depósito deberás anexar copia de la ficha bancaria. Todo dentro de un mismo paquete o sobre.

B. ENTREGA DIGITAL / PDF

Si todos tus trabajos son de categorías de entrega digital: deberás enviarnos un solo mail con los links para descargar tus trabajos (no envíes tus trabajos en el mail, utiliza Dropbox, Yousendit o similar), así como la forma de inscripción de cada uno y la forma de pago. Si el pago es con depósito deberás anexar copia de la ficha bancaria.

C. ENTREGA FÍSICA Y DIGITAL / PDF

Si tienes trabajos participantes en categorías de entrega física y también digital: entrega como se describe en los puntos anteriores **A** y **B** para cada caso, y haz mención en tu forma de pago que tienes trabajos tanto de forma digital como de forma física.

D. ENTREGA UNIVERSIDADES

Enviar todos los proyectos en un solo envío vía Dropbox, Wetransfer, Yousendit o similar con una sola forma de pago. Cada proyecto deberá tener su propia forma de inscripción.

CONDICIONES

- A.** Los participantes aceptan las bases del premio.
- B.** Los trabajos deberán ser de la autoría y/o propiedad del participante.
- C.** Los participantes otorgan los derechos de publicación y difusión por medios impresos y digitales de los proyectos inscritos.
- D.** Todo envío de material correrá por cuenta del participante.
- E.** Los trabajos de entrega física no serán devueltos, salvo solicitud previa del participante. En ese caso el envío correrá por su cuenta.

ENTREGA DIGITAL

premio@a.com.mx

ENTREGA FÍSICA

Premio a! Diseño
Hacienda de la Escalera
No. exterior 22
No. Interior 201
Colonia Prado Coapa
México 14350
Ciudad de México
55.5679.31.66

DUDAS

premio@a.com.mx
55.5679.3166

DESCARGA
AQUÍ
FORMA DE
INSCRIPCIÓN

DESCARGA
AQUÍ
FORMA DE
PAGO

PREMIO

a!

DISEÑO